

Prvi nacionalni Forum obiteljskog smještaja 15. listopada 2014. godine u Opatiji, Hotel Royal

Organizator: **HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**



Pokrovitelji: **MINISTARSTVO TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE**



GRAD OPATIJA



Partneri: **HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA**

MILENIJ HOTELI



Mali turizam napreduje **VELIKIM KORACIMA**

Pozivamo Vas da nam se pridružite na prvom nacionalnom Forumu obiteljskog smještaja – skupu vlasnika obiteljskog smještaja iz cijele Hrvatske, koji bi trebao dati odgovore na mnoga pitanja organizacije, zakonodavnog okvira, sadržaja ponude, tržišnih trendova...

Prvi Forum obiteljskog smještaja organizira Hrvatska gospodarska komora – Zajednica obiteljskog smještaja, pokrovitelji su Ministarstvo turizma Republike Hrvatske i Grad Opatija, a podržava ga Hrvatska turistička zajednica. Prvi Forum obiteljskog smještaja održat će se 15. listopada u novootvorenom Hotelu Royal u Opatiji, dan uoči Dana hrvatskog turizma (16. i 17. listopada 2014.). Kao predavači u programu Foruma sudjelovanje su potvrdili čelnici ključnih institucija, iznajmljivači i predstavnici turističkih zajednica iz cijele zemlje kao i predstavnici tvrtki turističkog sektora koje aktivno promoviraju i prodaju kapacitete obiteljskog smještaja.

Kako biste rezervirali svoje mjesto, Vaše prijave očekujemo na link <http://www.hgk.hr/obiteljski>



Luka Burilović, predsjednik Hrvatske gospodarske komore:

Prvi Forum obiteljskog smještaja bit će mjesto za dijalog i definiranje konkretnih zadataka u ovom partnerskom odnosu, ali i mjesto susreta proizvođača i dobavljača proizvoda i usluga za turistički sektor s pružateljima ugostiteljskih usluga u obiteljskom smještaju. Vjerujemo da ćemo na ovom našem prvom zajedničkom skupu zacrtati put učvršćivanja suradnje između privatnog i javnog sektora. Sve s ciljem kreiranja i izravne promocije kvalitetnih turističkih proizvoda i usluga krajnjim kupcima. ■



Darko Lorencin, ministar turizma Republike Hrvatske:

S velikim zadovoljstvom mogu reći da je Ministarstvo turizma pokrovitelj prvog nacionalnog Forum obiteljskog smještaja, koji će, siguran sam, omogućiti brojnim iznajmljivačima pristup kvalitetnim informacijama te aktivnije sudjelovanje u procesima donošenja odluka. Obiteljski smještaj vrlo je važan segment hrvatskog turizma, posebice kada uzmemo u obzir činjenicu da taj oblik smještaja čini gotovo 50 posto ukupnih smještajnih kapaciteta u hrvatskom turizmu. Polazeći od važnosti obiteljskog smještaja za ukupne turističke tokove u Hrvatskoj, Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine ukazala je na potrebu podizanja ukupne razine kvalitete njegove ponude kao i osiguranje preduvjeta za pretvaranje dijela tih kapaciteta u različite oblike kolektivnog smještaja kao što su mali obiteljski hoteli, pansioni i difuzni (integralni) hoteli. Upravo je u cilju osiguranja realizacije navedenih aktivnosti pokrenuta izrada Nacionalnog programa za unapređenje obiteljskog smještaja kojim će se definirati strateške i operativne smjernice, ključne mjere, aktivnosti i programi unapređenja konkurentnosti obiteljskog smještaja.

Dragi iznajmljivači i vlasnici obiteljskih kućanstava u domaćinstvima, pred nama su brojni izazovi i borba za svakog gosta na velikom i konkurentnom tržištu. Spoj kvalitetnog smještaja, zanimljivih i inovativnih turističkih proizvoda te autohtone ponude, uz našu ljubaznost kao domaćina, dobitna su formula za postizanje potpunog uspjeha i put do zadovoljnog gosta koji će se uvijek vraćati.

Stoga, svima želim da Nacionalni forum obiteljskog smještaja bude proaktivan i kvalitetan jer će tako ispuniti svoju svrhu i biti glavni posrednik između javnog i privatnog sektora u razmjeni ključnih informacija. ■



Ratomir Ivičić, direktor Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice:

Obiteljski smještaj, s gotovo 50 posto udjela u ukupnim smještajnim kapacitetima, vodeći je oblik smještaja u Hrvatskoj te na godišnjoj razini ostvaruje više od trećine ukupnih turističkih noćenja.

Značenje je prvog Nacionalnog foruma obiteljskog smještaja višestruko upravo zbog činjenice da na jednom mjestu okuplja sve dionike ove vrste smještaja i sve one koji sudjeluju u kreiranju turističkog proizvoda u destinaciji. On će s jednoga mjesta omogućiti jasno iznošenje novih ideja, ideja za poboljšanjem, ali i aktivno sudjelovanje u daljnjem kreiranju proizvoda, koji bi jačom suradnjom svih dionika u destinaciji i šire trebao postati međunarodno prepoznatljiv, ekološki usmjeren, kvalitativno ujednačen, orijentiran prema potrošačkim segmentima te tematiziran. ■



Ivo Dujmić, gradonačelnik Grada Opatije:

Veliko mi je zadovoljstvo da je Grad Opatija pokrovitelj i domaćin prvog Nacionalnog foruma obiteljskog smještaja.

Zbog 170. obljetnice opatijskog turizma, značenja Opatije za hrvatski turizam, ali i zbog velikog iskoraka koji ovaj grad čini u obiteljskom smještaju, sigurni smo da Opatija za prvog domaćina nije izabrana nimalo slučajno.

Jednako smo tako uvjereni da će vam ovaj grad, ovdašnji vlasnici obiteljskog smještaja, ali i svi turistički djelatnici biti odlični domaćini.

Pozivamo vas da dođete u Opatiju. Želja nam je da se s nama osjećate ugodno te da prvi Nacionalni forum obiteljskog smještaja bude mjesto razmjene ideja, znanja i inicijator novih aktivnosti u ovom za naš grad, regiju Kvarner, ali i cijelu Hrvatsku itekako važnom obliku smještaja.

Dobrodošli! ■



Kolika je snaga obiteljskog smještaja?



Obiteljski smještaj u Republici Hrvatskoj danas raspolaže s oko 500.000 postelja u oko 60.000 domaćinstava. U tom se smještaju ostvaruje više od 22 milijuna ili 35 posto ukupnih noćenja. Vrijednost uloženi sredstava u izgradnju i opremanje tih kapaciteta procjenjuje se na 20 milijardi eura. Procijenjeni prihod na bazi smještaja godišnje donosi pola milijarde eura, a još najmanje toliko gosti obiteljskog smještaja potroše u destinaciji na namirnice, restorane, slastice, izlete, rekvizite za more, ulaznice za atrakcije i slično. Dodatnih gotovo 100 milijuna eura utrže razni posrednici pri rezerviranju obiteljskog smještaja. Hrvatske autoceste, Jadrolinija, parkirališta i garaže, benzinske crpke i ostali servisi od oko milijun vozila utrže gotovo 200 dodatnih milijuna eura.

Kada se sve zbroji, u ovome se segmentu smještaja godišnje "zavrte" milijardu i tri stotine milijuna eura. Kapaciteti obiteljskog smještaja i dalje rastu pa se procjenjuje da je samo ove godine registrirano novih 35.000 postelja. Godišnje jedno domaćinstvo na osnovno održavanje kapaciteta utroši u prosjeku 1500 eura, što ukupno iznosi 90 milijuna eura.

DOPRINOS GOSPODARSTVU

Tijekom nekoliko godina ovaj smještaj izmijeni više milijuna plahti, jastučnica, popluna, vrtnih sjedećih garnitura, suncobrana, ležaljki, rekvizita za dječja igrališta... na tisuće uređaja za bežični internet, za klimatizaciju prostora, perilica za pranje rublja i posuđa i ostalih kućanskih aparata. Kroz sve to se u državni proračun slijeva novac putem oporezivanja potrošnje, ali i putem paušalnog oporezivanja djelatnosti. Samo s tog naslova, bez obzira na promet, država prihoduje 150 milijuna kuna, isto toliko i sustav Hrvatske turističke zajednice.

KORIST ZA SVE

Brojke govore same za sebe i dokazuju da je ovo jedna od najpropulzivnijih djelatnosti u hrvatskom mikropoduzetništvu, od koje koristi imaju svi, a rizik samo vlasnici smještaja. Bez subvencija i poticaja, sami vlastitim sredstvima i komercijalnim kreditima, obiteljski mikropoduzetnici u turizmu stvorili su novu vrijednost za sebe i buduće generacije.

PREPOZNATA VAŽNOST OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

Trebalo je gotovo 17 godina upornog dokazivanja da hrvatska država prepozna važnost navedenih činjenica i uvaži obiteljski smještaj kao ravnopravnog dionika turističkog sektora. Konačno, uz podršku Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, a okupljeni pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, koja nam je prva, prije 17 godina, otvorila svoja vrata, počeli smo se posljednje dvije godine okupljati i organizirati. Različiti kakvi jesmo, morali smo naći načina da oblik organizacije prilagodimo načinu života i djelovanja u pojedinim regijama. Tako je stvorena inovativna organizacija subregionalnih strukovnih skupina obiteljskog smještaja koja okuplja članice turističkih zajednica na jednoj logičnoj destinacijskoj cjelini. Ove se skupine udružuju pri županijskim komorama u Sekcije zajednice obiteljskog smještaja, a županijske sekcije u Zajednicu obiteljskog smještaja i turizama HGK.

UDRUŽIVANJE I SURADNJA

Potreba udruživanja i okupljanja sve više dolazi do izražaja kroz rješavanje raznih zajedničkih problema na nacionalnoj razini, ali i kroz stvaranje partnerskog odnosa s Ministarstvom turizma, Hrvatskom turističkom zajednicom i cjelokupnim javnim i privatnim sektorom u destinaciji gdje živimo i radimo. Kao odgovorni članovi društva, građani Republike Hrvatske, svojim aktivnostima nastojimo unaprijediti ne samo turističku ponudu nego i opće uvjete života svih nas i naših gostiju. Okupljanje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori omogućuje nam neposredan kontakt sa svim strukovnim udrugama i zajednicama iz raznih sektora i međusobnu razmjenu proizvoda i usluga. Konačno, kao aktivni članovi Hrvatske turističke zajednice imamo neposredan uvid u predstojeće smjerove razvoja ponude i s time povezanim nužnim investicijama.

Time postajemo poželjan partner financijskim institucijama, osiguravajućim kućama, proizvođačima širokog asortimana roba, pružateljima raznih servisnih usluga kojima možemo pomoći da dizajniraju "robu za poznatog kupca".

U tom smjeru ide i inicijativa za nacionalno okupljanje na prvom Forumu obiteljskog smještaja, koji će se održati u Opatiji 15. listopada, pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, i Grada Opatije uz potporu Hrvatske turističke zajednice i u organizaciji Hrvatske gospodarske komore.

Pozivamo vas da nam se pridružite na prvom Nacionalnom Forumu obiteljskog smještaja 15. listopada u Hotelu Royal u Opatiji! ■

Program događanja

Forum obiteljskog smještaja započinje u 11h, a predviđeno je trajanje do 18h s pauzom uz “marendu dalla nonna”

- Svečano otvorenje i pozdrav organizatora, pokrovitelja i partnera Foruma
- Nacionalni program obiteljskog smještaja i novosti u kategorizaciji, uz primjere iz prakse (integralni hotel Zig Zag i drugi)
- Radionica: Aktualnosti i potencijal obiteljskog smještaja (sudionici: predstavnici županijskih tijela i turističkih zajednica)
- Klimatske promjene i njihov utjecaj na turizam
- Brendiranje, marketing i prodaja obiteljskog smještaja
- Projekti Slobodne Dalmacije: Klub kvalitete obiteljskog smještaja “Adriana” i “Vodič obiteljskog smještaja”
- Predstavljanje proizvoda i usluga za turistički sektor
- Zaključci i dodjela priznanja

Napomena: organizator zadržava pravo izmjene programa

Slobodna Dalmacija svim vlasnicima obiteljskog smještaja s područja Dalmacije nudi povoljan paket aranžman s prijevozom iz Splita do Opatije, koji uključuje putovanje u oba pravca te jedno noćenje



Hotel Royal je domaćin prvog Foruma obiteljskog smještaja

Glavni medijski pokrovitelj.....



Medijski pokrovitelj.....



Smještaj

Budite gost kod vaših kolega!

Trebate li za dolazak na prvi Forum obiteljskog smještaja sobu, savjetujemo da odaberete obiteljski smještaj i tako upoznate kolege i razmijenite iskustva.

Informacije i rezervacije:

Opatijska rivijera

Boris Štanger, predsjednik Sekcije zajednice obiteljskog smještaja HGK ŽK Rijeka, pansion.stanger@ri.t-com.hr, 098 241 855

Rijeka i Riječki prsten

Luana Amura, predsjednica Strukovne skupine obiteljskog smještaja Rijeke i Riječkog prstena:

amuraluana@gmail.com, 091 563 4783

Otok Krk

Slavica Grgurić, predsjednica Strukovne skupine obiteljskog smještaja otoka Krka:

appartementhaus@ri.htnet.hr, 091 185 4580

Cijena noćenja po osobi 70 kuna